

# SINNVOLL GENIESSSEN



## PRESSEINFORMATION

DEZEMBER 2012

Anzahl der Seiten: 5

3. Dezember 2012

### Genießer mit Anspruch gesucht

**hessnatur, SONNENTOR, Delinat und Naturhotel Mohren laden ein /  
Jetzt für exklusives Event im März 2013 am Bodensee bewerben**

(pm). Menschen für sinnvollen Genuss und nachhaltigen Konsum zu begeistern – das ist das Ziel des Gemeinschaftsprojekts „Sinnvoll genießen“ von SONNENTOR, dem Naturhotel Mohren, Delinat und dem Naturmodelabel hessnatur. Für das exklusive Event, das vom 22. bis 24. März 2013 in der Nähe des Bodensees im Naturhotel Mohren im Deggenhausertal stattfindet, können sich Interessierte aus Deutschland, Österreich und der Schweiz ab sofort online unter [www.hessnatur-Insider.com](http://www.hessnatur-Insider.com) bewerben. Die Teilnahme inkl. Übernachtung und Verpflegung ist für alle Teilnehmer kostenlos, auch die Kosten für An- und Abreise werden übernommen.

Während des „Sinnvoll genießen“-Wochenendes geben die vier Unternehmen einen einmaligen Einblick in ihre Philosophie und Markenwelt; verraten, wie sie nachhaltig wirtschaften und wollen von den Teilnehmern vor allem erfahren, wie sie Produkte und Dienstleistungen noch weiter verbessern können: hessnatur informiert über die ökologischen und sozialen Textilrichtlinien, über die Entwicklung des eigenen Designs und lädt zum Anprobieren und Stylen der aktuellen Mode ein. Die Teilnehmer suchen sich dafür hessnatur-Kleidung im Wert von 250 Euro aus, die sie testen und auch behalten dürfen. Bei SONNENTOR wird – neben Hintergründen der Kreislaufwirtschaft von den Bio-Bauern – viel Sinnliches aus dem umfangreichen Bio-Spezialitäten-Sortiment verkostet. Während des Erlebnis-Wochenendes lernen die Teilnehmer vielfälti-

ge Weine aus Europa kennen, die nach den strengen Richtlinien von Delinat 100 Prozent biologisch angebaut werden. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer wohnen im Naturhotel Mohren am Bodensee, wo sie regionale Spezialitäten aus dem eigenen Bio-Gutshof genießen und bei Spa- und Wellness-Anwendungen entspannen können.

Genießer werden Botschafter: Im Anschluss an die drei ereignisreichen Tage am Bodensee laden die Teilnehmer Freunde, Familie und Bekannte zu sich ein, erzählen im Rahmen ihrer eigenen „Sinnvoll genießen“-Party von ihrem Aufenthalt und ihren Erlebnissen im Naturhotel Mohren und geben den neuen Erfahrungsschatz und ihr Wissen als „Experten“ in Sachen nachhaltige Produkte weiter. Sie lassen sich Leckereien von SONNENTOR und Bio-Weine von Delinat schmecken und zeigen ihre Outfits aus der neuen hessnatur-Kollektion, um weiteres wichtiges Feedback für die vier Unternehmen zu generieren.

Interessierte können sich ab sofort bis zum 31. Januar 2013 unter [www.hessnatur-Insider.com](http://www.hessnatur-Insider.com) bewerben. Auswahlkriterium ist, neben einem nachhaltigen Lebensstil, eine Affinität zu Medien, Internet und sozialen Netzwerken. Die ausgewählten Personen werden dann zeitnah informiert und erhalten alle weiteren Details zu dem Event im März 2013. Die Kosten für Anreise, Aufenthalt und Verpflegung werden von den Veranstaltern übernommen. Während der „Sinnvoll genießen“-Tage wird im Projektblog live unter [www.hessnatur-Insider.com](http://www.hessnatur-Insider.com) und bei Facebook mit Videos, Bildern und Texten berichtet, so dass alle Kunden und Fans von hessnatur, SONNENTOR, Delinat und dem Naturhotel Mohren den Teilnehmern bei ihren Erfahrungen und Erlebnissen über die Schulter schauen können.

„Sinnvoll genießen“ ist ein Gemeinschafts-Projekt, bei dem das Naturmodelabel hessnatur, das im Sommer 2012 erfolgreich mit seiner neuen Community [hessnatur-Insider.com](http://www.hessnatur-Insider.com) online gegangen ist, zum zweiten Mal mit Kooperationspartnern zusammenarbeitet. Bei der ersten „Sinnvoll genießen“-Aktion im Oktober 2011 in der Steiermark war SONNENTOR bereits mit an Bord.

## **Informationen über die Unternehmen:**

### **hessnatur**

hessnatur steht für einzigartiges Design und natürliche Mode. Mode, die frei ist von Giften und sich fantastisch auf der Haut anfühlt: Für sie und ihn, fürs Kind, Heimtextilien und Bettwaren. Außerdem alles für die Schwangerschaft, Stillzeit und Babys erstes Lebensjahr. Der Respekt für unsere Umwelt und alles Leben sind seit der Gründung 1976 die Grundlage unseres Handelns. Jedes Kleidungsstück von hessnatur ist rein, authentisch und langlebig. Denn Kleidung ist mehr als „nur etwas zum Anziehen“. Es ist die klare Entscheidung für einen nachhaltigen Lebensstil.

**[www.hessnatur.com](http://www.hessnatur.com)**

### **SONNENTOR – Da wächst die Freude**

Der Waldviertler Bio-Spezialist SONNENTOR wurde 1988 von Johannes Gutmann gegründet. Gemeinsam mit drei Bauern, die an seine Idee glaubten, begann er Bio-Spezialitäten zu sammeln und unter dem Logo der lachenden Sonne überregional zu vermarkten. Heute umfasst das Sortiment über 600 Produkte – vom Sonnige Grüße-Tee bis hin zum Wiener Verführung-Kaffee. Dabei bleibt SONNENTOR der Überzeugung stets treu, dass sich Nachhaltigkeit, regionale Entwicklung und wirtschaftlicher Erfolg miteinander verbinden lassen, entwickelt sich weiter und befindet sich so in einem stetigen Wandel. Es entsteht eine Symbiose aus traditionellem Kräuterwissen und innovativen Produktkonzepten.

**[www.sonnentor.com](http://www.sonnentor.com)**

### **Delinat**

Die besten Weine entstehen im Einklang mit der Natur. Aus dieser Überzeugung heraus setzt Delinat zu 100 Prozent auf Wein aus biologischem Anbau – seit über 30 Jahren. Mit eigenen strengen Richtlinien wird in enger Zusammenarbeit mit den Winzern ein Weinbau mit hoher Biodiversität abseits von Monokulturen gefördert.

**[www.delinat.com](http://www.delinat.com)**

### **Naturhotel Mohren**

Ein harmonisches Miteinander aus Bio-Gutshof, idyllischem Landhotel, Bio-Restaurant, Naturküche und Entspannungswelt Mohren VITAL. Seit jeher ist an das Gasthaus ein Gutshof angeschlossen, der seit 1988 nach den strengen Richtlinien des Naturland Verbandes e.V. arbeitet. Nach dem Motto „von der Wiese auf den Teller“ werden sämtliche Bio-Erzeugnisse ausschließlich für die frische Naturküche des Mohren erzeugt.

**[www.naturhotel-mohren.de](http://www.naturhotel-mohren.de)**

### **Presseansprechpartner:**

#### **Hess Natur-Textilien GmbH**

PR & Social Media

Michael Krause

Marie-Curie-Straße 7

D-35510 Butzbach

Telefon: +49 (0) 6033 991 – 221

Fax: +49 (0) 6033 991 - 7221

Mail: [michael.krause@hess-natur.de](mailto:michael.krause@hess-natur.de)

#### **SONNENTOR Kräuterhandelsgesellschaft mbH**

Öffentlichkeitsarbeit

Public Relations

Manuela Seebacher

Sprögnitz 10

A-3910 Zwettl

Telefon: +43 (0) 2875 – 7256

Fax: +43 (0) 2875 – 7257

E-Mail: [Manuela.Seebacher@sonnentor.at](mailto:Manuela.Seebacher@sonnentor.at)

**Delinat AG**

Jürg Weibel

Kirchstraße 10

Postfach 8

CH-9326 Horn

Telefon: +43 (0) 71 227 63 00

Fax: +43 (0) 71 227 63 01

E-Mail: [jürg.weibel@delinat.com](mailto:jürg.weibel@delinat.com)

**Naturhotel Mohren**

Jürgen Waizenegger

Kirchgasse 1

D-88693 Deggenhausertal-Limpach

Telefon: +49 (0) 7555 – 9300

Telefax: +49 (0) 7555 – 930100

E-Mail: [info@naturhotel-mohren.de](mailto:info@naturhotel-mohren.de)